

会員限定

2019年10月度
金融システム研究会
2019年10月16日(水)

センシングファイナンスの可能性 ～デジタルデータの金融への活用

講師：山本 英生

株式会社 NTTデータ 金融事業推進部 デジタル戦略推進部 部長

 金財情報システム「金融システム研究会」事務局

CONTENTS

目次

センシングファイナンスの可能性～デジタルデータの金融への活用

Slide 2 アジェンダ	6
デジタル化の次のアプローチ	8
Slide 4 デジタル化の STEP	8
Slide 5 デジタル化の STEP	10
Slide 6 伝統的金融機関の在り方が問われる	10
Slide 7 デジタルの 5D モデル	12
Slide 8 次の STEP に進むには?	12
Slide 9 AI を使うと運用成績が上がるのか?	14
Slide 10 たくさんデータがあればうまくいくのか?	14
Slide 11 単純なテクノロジーの導入ではなく.....	16
センシングファイナンスー定義と検討の背景ー	16
Slide 13 センシングファイナンスとは	18
Slide 14 「センシングファイナンス」の時代に	18
Slide 15 人口減少社会	20
Slide 16 銀行ビジネスモデルの収益環境	20
Slide 17 銀行の資金仲介機能の低下	22
Slide 18 銀行ビジネスのマーケットにおける競争激化.....	22
Slide 19 他社異業種企業とのコラボによる銀行代理業の事例	24
Slide 20 デジタルトランスフォーメーションはコスト削減が中心.....	24
Slide 21 求められる顧客本位の業務運営	26
Slide 22 トップライン向上への取組が不可欠に.....	26
Slide 23 データ利活用・データ戦略の推進	28
Slide 24 トップライン向上への取組が不可欠に.....	28
Slide 25	30

センシングファイナンスー先行事例ー	30
Slide 27 【融資 / 損保】顔認識技術や画像データの活用	32
Slide 28 【投資】「空」から判明した米テスラの生産体制	32
Slide 29 【融資】シェアドライバー向けマイクロファイナンス	34
Slide 30 【損保】ドローンを災害時の保険金支払に利用	34
センシングファイナンスの適用業務	36
Slide 32 センシングファイナンスの適用業務 (仮説)	36
センシングファイナンスの適用業務ー①融資ー	38
Slide 34 センシングファイナンスの融資業務適用仮説	38
Slide 35 ケーススタディ：モノそのものの価値証明	40
Slide 36 【参考】動産担保における留意事項	40
Slide 37 【参考】担保権を動産にも設定	42
Slide 38 融資業務への適用可能性②農業融資	42
Slide 39 融資業務への適用可能性③サプライチェーンファイナンスへの応用	44
Slide 40 次世代エコシステム iQuattro®	44
Slide 41 製造業におけるバリューチェーンの最適化	46
Slide 42 SCM プラットフォームにおけるメリット	46
Slide 43 SCM プラットフォームで得られるデータ	48
Slide 44 iQuattro® 上での SCF のイメージ	48
センシングファイナンスの適用業務ー②保険ー	50
Slide 46 センシングファイナンスによる保険サービスの可能性	50
Slide 47 保険業務への適用可能性：テレマティクス保険	52
Slide 48 保険業務への適用可能性：モノのデータで生命保険支払い	52
Slide 49 保険業務への適用可能性：中小企業向け損害保険	54
Slide 50 保険業務への適用可能性：農業分野への活用	54
センシングファイナンスの適用業務ー③投資ー	56
Slide 52 投資機会に資する情報取得ニーズの拡大	56
Slide 53 オルタナティブデータとは	58

Slide 54	日本におけるオルタナティブデータの事例	58
Slide 55	センシングデータ活用の機運	60
Slide 56	位置データを投資情報サービスに	60
Slide 57	表情から金融政策を予測	62
センシングファイナンスへの適用データー適用データ例ー		62
Slide 59	適用データ例①衛星画像：住宅のリスク評価	64
Slide 60	適用データ例①衛星画像：自動車事故確率を測定	64
Slide 61	衛星画像：AW3D 全世界デジタル 3D 地図提供サービス	66
Slide 62	適用データ例②気象データ：保険金支払判断	66
Slide 63	適用データ②気象データ：販促情報の提供	68
Slide 64	適用データ例②気象データ：従業員の最適配置	68
Slide 65	気象データ：オープンデータを解析するハレックス	70
Slide 66	適用データ例③家畜データ：ABL 実施の可能性	70
Slide 67	適用データ例④スマートメータデータ：与信管理の可能性	72
Slide 68	適用データ例④スマートメータデータ：災害時への活用可能性	72
Slide 69	スマートメータとは	74
Slide 70	スマートメータデータの特長	74
Slide 71	グリッド・データバンク・ラボの設立	76
センシングファイナンスへの適用データーデジタル化で生まれる新たなデータ～モビリティー		76
Slide 73	デジタル化で生まれる新たなデータ	78
Slide 74	デジタル化で生まれる新たなデータ：モビリティ	78
Slide 75	Mobility2.0 とは？	80
Slide 76	Mobility2.0 の金融における影響	80
Slide 77	①足元それぞれのサービスにおける影響	82
Slide 78	個人所有とシェアの境界は曖昧になりつつある	82
Slide 79	個人所有とシェアの境界は曖昧になりつつある	84
Slide 80	② MaaS プラットフォーム形成に係る影響	84
Slide 81	プラットフォームを制するカギになるか？ダイナミックマップ	86
Slide 82	③空間の自由化 / 移動の高度化による影響	86
Slide 83	③空間の自由化 / 移動の高度化による影響	88
Slide 84	③空間の自由化 / 移動の高度化による影響	88

Slide 85	センシングファイナンスへの応用の可能性	90
Slide 86	センシングファイナンスへの応用の可能性	90
センシングデータ活用に向けて		92
Slide 88	リアルタイムデータ	92
Slide 89	多様なデータを蓄積するには	94
Slide 90	データマネジメントは前提条件に	94
Slide 91	データマネジメントは前提条件に	96
Slide 92	複合的なデータ活用	96
Slide 93	データだけではすべてを説明できない	98
Slide 94	データの信頼性の担保	98
Slide 95	データ投入によるインセンティブ設計：審査不要のカーリース (1/3)	100
Slide 96	データ投入によるインセンティブ設計：審査不要のカーリース (2/3)	100
Slide 97	データ投入によるインセンティブ設計：審査不要のカーリース (3/3)	102
Slide 98	データ活用エコシステム	102
Slide 99	中小建設事業者向け金融プラットフォーム	104
Slide 100	【参考】米国におけるデータ活用エコシステム	104
Slide 101	【参考】加盟店審査の効率化	106
Slide 102	セキュリティ脅威	106
Slide 103	脅威のパターンの例	108
Slide 104	5G & エッジインテリジェンス	108
Slide 105	【ご参考】5G の特徴	110
Slide 106	5G & エッジインテリジェンス	110
おわりに		112
Slide 108	中小企業向けのデジタル化	112
Slide 109	中小企業における IT 投資	114
Slide 110	【中小企業×デジタル化】EDI の新仕様	114
Slide 111	【中小企業×デジタル化】EDI と連携した PO ファイナンス	116
Slide 112	チーズを担保に融資	116
Slide 113	火災報知器を提供し保険販売 & 融資	118
Slide 114	顧客の課題解決からファイナンスへの連携	118
Slide 115	金融機関として目指すべき方向性	120

皆さんこんにちは。

NTT データの山本と申します。どうぞよろしく願いいたします。

きょうは、「センシングファイナンスの可能性」というタイトルでお話をさせていただきます。詳細は後ほど説明いたしますけれども、このセンシングファイナンスとは私どもが名前を付けている概念でございます。あまりまだ世の中一般にはこのキーワードははやっていないかと思えます。一言で言えば、新しいデジタルデータの活用の動きを、事例を含めてご紹介できればと思っております。

簡単に自己紹介をしておきますと、私は NTT データという会社におりまして、金融のビジネスをここもう 20 数年やっております。その中で、最近デジタルというところを担当しております。金融システム研究会の場ですと、一昨年は RPA のお話をさせていただき、昨年は量子コンピュータと VR みたいなことで、なんかよくわからない技術をいろいろ取り扱っている中で、今年は、たまたまもう少し、技術キーワードではなくて、金融のところにデジタルデータをどう使っていくのかといったお題で話をさせていただきます。

Slide 2 アジェンダ

きょうのアジェンダとしては、デジタルデータの話の中で、まずデジタルというところを簡単にお話しさせていただいたうえで、センシングファイナンスの定義とか、事例、可能性についてお話しさせていただければと思えます。



センシングファイナンスの可能性 ～デジタルデータの金融への活用

NTT DATA
Trusted Global Innovator

2019年10月16日
株式会社NTTデータ
金融事業推進部 デジタル戦略推進部 部長 山本 英生

© 2019 NTT DATA Corporation

アジェンダ

- デジタル化の次のアプローチ
- 定義と検討の背景
- 先行事例
- センシングファイナンスの適用業務
 - ① 融資
 - ② 保険
 - ③ 投資
- センシングファイナンスへの適用データ
 - 適用データ例
 - デジタル化で生まれる新たなデータ～モビリティ
- センシングデータ活用に向けて
- おわりに

© 2019 NTT DATA Corporation

2

NTT DATA

デジタル化の次のアプローチ

Slide 4 デジタル化の STEP

最初に、デジタル化の話についてお話をさせていただければと思います。

ここ最近、デジタルというキーワードもだいぶ定着したような話もありまして、いろんなところで議論されていますけれども、デジタル化という言葉そのものをとっても、レベルというのはさまざまあると認識しております。

ここでは話としては4つに分けています。「Digitization」、「Digitalization」、「Digital Transformation」、「Digital Disruption」と、いったん付けています。

べつにどれかが、一個一個が正しい・正しくないというよりは、レベルがいろいろあるという話で、一番左側の「Digitization」の話でいうと、「書物のデジタルアーカイブなど」と書いていますが、要は帳票の電子化みたいなイメージのところですよ。

「Digitalization」はもう少し機能単位でデジタル化されている話で、わりとIT化に近いところもありますけれども、そういった機能そのものをデジタル化していく動き。

最近、デジタルといわれている話は、この「Digital Transformation」がたぶん本丸だと思いますけれども、会社のあり方そのものをデジタルテクノロジーを使って変革していこうといった動きです。

トランスフォーメーションだけで済めばいいですけども、一方では Amazon とか Uber とか、いわゆる GAFA と呼ばれているような人たちが「Digital Disruption」といわれる、デジタルを使って破壊的に業界秩序をつくり替えてしまうような動きも起きておりまして、こういったせめぎ合いの中でレベルがさまざまあるかなというところがございます。

デジタル化の次のアプローチ

デジタル化のSTEP

一口で「デジタル化」といっても、そのレベルは様々

Digitization	Digitalization	Digital Transformation	Digital Disruption
ドキュメント	機能単位	全社・グループ単位	業界初・ 業界構造の再構築
 <p>書物のデジタル アーカイブなど</p>	 <p>コールセンター セルフレジなど</p>	 <p>スマート工場 ECサイトなど</p>	 <p>Amazon Uber AirBnb...</p>

Slide 5 デジタル化の STEP

そうした中で、金融機関という観点でみると、いろいろなステータスのデジタルが交じっているのかなというところがございます。特に、金融機関自身という話は、もちろん「Digital Transformation」を目指していると皆さんおっしゃっていますけれども、一方で、取り巻く環境としては、左側にもあるとおりで、中小企業など、いわゆる金融機関のお客さまに関していうとなかなかデジタル化は進んでいない。結果的に銀行はデジタル化を全部やり遂げたいと思ったとしても、ファックスでのやりとりが残ってしまうとか、こういったところもあって、デジタル全体が進んでいかない。そういう、デジタルの模様もまちまちであるといったところがございます。

とはいえ、一方では、「Digital Disruption」で挙げているような人たちが攻め込んでくるという現実もあって、こういったところでどう向かっていくのかがデジタルの置かれている現状かと思えます。

Slide 6 伝統的金融機関の在り方が問われる

デジタル化においては、基本的には今までの伝統的な金融機関がデジタル化した金融サービスとどう向き合っていくかといったところが求められてきています。デジタルデータの使い方も含めて、一つ金融機関のあり方が問われているというところがございます。