

会員限定

2023年2月度合同研究会

金融マーケティング研究会

金融システム研究会


2023年2月13日～2月28日

改正銀行法施行後における 各金融機関の取り組み ～期待が高まる広告事業の可能性～

講師：前田 雄大

株式会社矢動丸プロジェクト 代表取締役社長

テレビ番組「賢者の選択」プロデューサー

 金財情報システム 研究会事務局

CONTENTS

目次

改正銀行法施行後における各金融機関の取り組み ～期待が高まる広告事業の可能性～

第1部	4
Slide 3 自己紹介	6
Slide 4 矢動丸プロジェクトについて	6
Slide 5 矢動丸プロジェクトについて 事業実績	8
Slide 6 矢動丸プロジェクトについて 主要仕入先	8
Slide 7 テレビ番組「賢者の選択」	10
Slide 8 「賢者の選択」で出演企業	10
第1章	12
各金融機関の取り組み 銀行が広告事業に参入する意義・メリット	12
Slide 10 第1章の結論	12
Slide 11 令和3年銀行法改正による業務範囲規制等の緩和	14
Slide 12 改正銀行法施行後の各金融機関の取り組み	14
Slide 13 改正銀行法施行後の各金融機関の取り組み	16
Slide 14 改正銀行法施行後の各金融機関の取り組み	16
Slide 15 改正銀行法施行後の各金融機関の取り組み	18
Slide 16 改正銀行法施行後の各金融機関の取り組み	18
Slide 17 広告事業とは?媒体?代理店?	20
Slide 18 広告マーケット	20
Slide 19 広告マーケット	22
Slide 20 大手から中小に広がるブランディング需要	22
Slide 21 経営者は悩んでいる	24
Slide 22 銀行の本質を捉えた広告事業	24
Slide 23 第1章の結論	26

第 2 部	26
第 2 章	26
企業の経営課題を解決しうる広告ソリューション	
弊社と金融機関の取り組み	
事例広告市場のトレンド、今後の展望	26
Slide 25 第 2 章の結論	28
Slide 26 広告市場のトレンド、今後の展望	28
Slide 27 コネクテッド TV の近未来予測	30
Slide 28 VOD 事業者の広告モデルへの転換	30
Slide 29 広告入り無料テレビ配信サービスの登場	32
Slide 30 中小企業の広告事例	32
Slide 31 中小企業の広告事例	34
Slide 32 銀行はどうすれば良いのか?	34
弊社メンバー紹介	
株式会社矢動丸プロジェクト執行役員 大畠宏之氏	36
Slide 34 広告事業化支援サービス	36
Slide 35 金融機関における広告事業展開の優位性	38
Slide 36 当社と金融機関の取り組み事例	38
最後に	40
Slide 37 企業広告の目的	40
Slide 38 広告事業とは?媒体?代理店?	40

第 1 部

皆さん、こんにちは。矢動丸プロジェクトの前田と申します。

本日は、「改正銀行法施行後における各金融機関の取り組み～期待が高まる広告事業の可能性～」と題してお話をさせていただきます。たぶんに釈迦に説法となる部分があるかと思いますが、ご清聴のほど、どうぞよろしく願いいたします。

『改正銀行法施行後における各金融機関の取り組み』
～期待が高まる広告事業の可能性～

2023年2月

株式会社矢動丸プロジェクト
前田雄大

1

Yadoumaru Project Confidential.

『改正銀行法施行後における各金融機関の取り組み』
～期待が高まる広告事業の可能性～

Vol.1

矢動丸プロジェクト紹介
各金融機関の取り組み
銀行が広告事業に参入する意義・メリット

Vol.2

企業の経営課題を解決しうる広告ソリューション
弊社と金融機関との取り組み事例
広告市場のトレンド、今後の展望

2

Yadoumaru Project Confidential.

Slide 3 自己紹介

まず初め、私のこと、自己紹介を少しさせてください。私は、矢動丸プロジェクトという広告会社の代表をしております。矢動丸プロジェクトは、40年間広告事業を展開しているんですけども、私自身は、その中で10数年にわたって企業のブランディングだったり、そういうもののコンサルテーション等をさせていただいてきました。

特徴的なこととしては、経営者に対談をするインタビュー番組である「賢者の選択」という番組を18年間、900回ほどやっているんですけども、そちらのプロデューサーという立場もさせていただいております。多くの企業様のコミュニケーションの課題をどう解決するのか、もしくは、経営トップの方がどのように自社のことを発信していくのか、そんなことをずっとやってきた人間でございます。

今日は、「金融機関の」というテーマで、これからあるべきというか、広告ビジネスはどういう世界観があるのか、それが金融機関の皆様にとってどういう意味があるのか、いろいろな業界の皆様はどういうふうにまず取り組まれているのかという事例等も含めて、いろいろなお話ができたというふうに思っておりますので、どうぞよろしく願いいたします。

Slide 4 矢動丸プロジェクトについて

では、まず初めに、私ども矢動丸プロジェクトの自己紹介というか、会社の紹介をさせていただきます。スライドにあるとおり、1983年の創業なんですけど、広告代理業をやっているんですけども、特徴的なものとしては、「賢者の選択」というテレビ番組の運営であったりだとか、過去その番組に出させていただいた、大手企業から含めて経営者の方々が集う交流会、経営者会、そういうものもやっております。あと、オフィス自体は東京の銀座と大阪の梅田にあるんですけども、いずれのオフィスにも、今日ここで撮影しているような、こういうスタジオも併設しております、例えばテレビ番組の収録も実は銀座で行っています。今日このお話をしているようなライブ配信とか、これはセミナー動画、こういうのも自社で撮れる環境を備えています。そういう会社でございます。

自己紹介



前田雄大（まえだ たけひろ）

株式会社矢動丸プロジェクト
代表取締役社長
テレビ番組「賢者の選択」プロデューサー



【略歴】

1984年生まれ。2006年京都府立大学農学部卒業。2009年矢動丸プロジェクト入社。2022年代表取締役社長就任。大手が寡占している広告業界の中で、独立系の広告代理店として、特に上場/BtoB企業を中心に10年間で100社以上のクライアントを開拓し、広告/ブランディング戦略立案を中心としたコンサルティング業務に従事。テレビ番組プロデューサー、新規事業開発、経営者コミュニティの立ち上げ/事務局長なども歴任する中で、企業経営者の様々な課題に向き合い、コミュニケーションの力で解決してきている。

3

Yadoumaru Project Confidential.

矢動丸プロジェクトについて



【社名】株式会社矢動丸プロジェクト

【設立】1983年10月5日

【代表者】代表取締役社長 前田雄大

【所在地】

<東京本社> 東京都中央区銀座6-2-1Daiwa銀座ビル8F

<大阪本社> 大阪市北区梅田1-11-4 大阪駅前第4ビル23F

<銀座スタジオ> 東京都中央区銀座6-2-1Daiwa銀座ビル8F

【事業内容】

総合広告代理業、テレビ企画事業、経営者コミュニティ事業

【所属団体など】

公益社団法人 大阪広告協会

「TEAM EXPO 2025」プログラムの共創パートナー

ビジネス情報番組【賢者の選択】企画・運営



経営者・リーダーが一堂に集う交流会

【賢者の選択リーダーズ倶楽部】運営



事業創継プラットフォーム「賢者の選択サクセッション」



東京本社併設 銀座スタジオ運営（収録・LIVE配信対応）



4

Yadoumaru Project Confidential.

Slide 5 矢動丸プロジェクトについて 事業実績

私どもの業の中身としては、少しこれ、見にくいんですけども、私どもの取引先企業さんの一部でございます。テレビ CM、ラジオ CM、新聞・雑誌の広告、Web・SNS等のそういうプロモーション、番組制作、映像制作、屋外看板に球場看板、交通広告、イベント・展示会の運営と、そういう俗に言う広告代理店ばい業をっております。

Slide 6 矢動丸プロジェクトについて 主要仕入先

仕入れ先としては、必然的に全国のテレビ局、新聞社、電鉄の事業者さん、雑誌社、制作会社、すべからくいろいろ幅広くというような感じの会社でございます。

矢動丸プロジェクトについて



事業実績

テレビCM	新聞・雑誌広告	屋外看板・球場広告
株式会社システナ 株式会社総合資格 日通機工株式会社 東リ株式会社 リケンテクノス株式会社 エム・ケー株式会社 株式会社リエイ 因幡電機産業株式会社 TC神鋼不動産株式会社 中央日本土地建物グループ 古賀オール株式会社 菊池建設株式会社 ナカヤマ精密株式会社 アルコニックス株式会社 鴻池運輸株式会社 YKK AP株式会社 株式会社ストライク 株式会社THK 株式会社日本トリム フランスベッド株式会社 株式会社CAC Holdings 五苑マルシン株式会社 ウエスタンデジタル合同会社	UPSジャパン株式会社 ネイチャー国際資産税 一新時計株式会社 Heartseed株式会社 アイエックス・ナレッジ株式会社 株式会社ノーブルホーム 株式会社東亜ディー・ケー・ケー 株式会社メディネット 株式会社ハーフ・センチュリー・モア 三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	株式会社日商エステム 株式会社タカラレーベン YKK AP株式会社 株式会社マルカン エスリード株式会社 一建設株式会社 高松建設株式会社 株式会社バイナル 菊池建設株式会社 C4 connect 株式会社
ラジオCM	WEB・SNS広告/番組・映像制作	交通広告
株式会社やまぢや 株式会社フマキラー 日本建設工業株式会社 NTTファイナンス株式会社 株式会社サンレディース ナカヤマ精密株式会社	一般社団法人全国賃貸不動産管理業協会 株式会社ファンデリー 株式会社サンギ 株式会社ユニバーサルホーム 公益財団法人 全国法人会総連合 株式会社リエイ 株式会社Mマート 株式会社ダイアナ 株式会社東京個別指導学院 株式会社ノーブルホーム 旭化成ファーマ株式会社 株式会社ジェイ・エス・ビー 四国化成工業株式会社 エイブリック株式会社 東急不動産株式会社 セイコーホールディングス株式会社 SBIホールディングス株式会社 公益社団法人日本不動産鑑定士協会連合会 国立大学法人東北大学 学校法人龍谷大学	東京センチュリー株式会社 因幡電機産業株式会社 株式会社サンレディース 株式会社サイエンス 株式会社鶴見製作所 株式会社点天
	イベント・展示会	
		ヨツギ株式会社 日鉄物産システム建築株式会社 大研医器株式会社 エム・ケー株式会社 ヒカリレンテ株式会社 株式会社ヒラノテクシード バンドー化学株式会社

5

Yadomaru Project Confidential.

矢動丸プロジェクトについて



主要仕入先

TBSテレビ 日本テレビ放送網 フジテレビジョン テレビ朝日 テレビ東京 毎日放送 朝日放送テレビ 読売テレビ放送 関西テレビ放送 テレビ大阪 名古屋テレビ放送 CBCテレビ 東海テレビ放送 中京テレビ放送 テレビ愛知 RKB毎日放送 福岡放送 九州朝日放送 テレビ西日本 TVQ九州放送 北海道放送 北海道文化放送 北海道テレビ放送 札幌テレビ放送 テレビ北海道 東北放送 仙台放送 宮城テレビ放送 東日本放送 静岡放送 静岡朝日テレビ 静岡第一テレビ テレビ静岡	中国放送 広島テレビ放送 広島ホームテレビ テレビ新広島 RSK山陽放送 岡山放送 テレビせとうち 東京メトロポリタンテレビジョン テレビ神奈川 千葉テレビ放送 テレビ埼玉 とちぎテレビ 群馬テレビ 岐阜放送 三重テレビ放送 びわ湖放送 京都放送 奈良テレビ放送 テレビ和歌山 サンテレビジョン BS日本 BS-TBS ビーエス・フジ BS朝日 BSテレビ東京 日本BS放送 ワールド・ハイビジョン・チャンネル 他、全国の地上波・BS放送局	CBCラジオ Neartech Group NewsTV TBSスーパークル TBSラジオ 朝日放送ラジオ 東京ビデオ企画 東北新社 東洋経済新報社 日経BP 日経CNBC ダイヤモンド社 日本ケーブルテレビジョン 日本国際放送 ニッポン放送 文化放送 FM802 MBSラジオ 大阪放送 兵庫エフエム放送 J-WAVE TVer ytv Nextry アーヴェント アートプラザ アートマークプロジェクト アストラカン大阪 アミューズ イベントス イメージ・ジャパン イングス インテージ ウェッジ エフエムナックファイブ オフィスアイ ケイアンドエフ・オフィス ケシオン	サムシングファン サムライソード 三桂 シースケープクリエイション シグマ・セブン ジャパン・アーツ ノースプロダクション ビービークラブ ファストコム ブランクエスト フルスピード プレジデント社 ボズアートル 吉本興業 ケイ・アソシエイツ サウンズエンタテインメント ホリプロ 古川広告社 東京ドーム 大阪シティドーム 阪神コンテンツリンク 春企画 千代田ラフト 箭田印刷 テーク・ワン CBCクリエイション 帝國クリエイティブ ステップ タグプロダクション AA MOVIE ブルークス ネットネイティブ
---	---	---	--

6

Yadomaru Project Confidential.

Slide 7 テレビ番組「賢者の選択」

Slide 8 「賢者の選択」に出演企業

冒頭少しお話しした、われわれの特徴的な事業である「賢者の選択」について少しだけ触れさせてください。この番組は2004年からずっとやってきているんですけれども、こういったスタジオに経営者の方をお招きして、ナビゲーター、芸能人とかタレントの方がインタビューしていくという、そういうスタイルの番組でして、本当に今まで900名ぐらいの経営トップの方にご参加いただき、例えば金融機関の方でいうと、大垣共立銀行さんだったり、じぶん銀行さんとか、結構いろんな方にも出ていただいております。主に経営者のトップが語りますので、私自身、経営者自身が何を考えてこういう事業をしているのかとか、経営のビジョン、今風に言うとパーパス、そういうものをしっかりと世の中に対して言語化して、われわれ、テレビの視点でしっかりと客観的にそれを評価して構成して伝えると。それをすることで、見ているビジネスパーソンにとってヒントを何か与えられるんじゃないかという、こんな番組をずっとやってきておる会社でございます。

というところまでが、まず初め、私どもちょっとPRというか、自己紹介をさせていただきました。

ここから今日の本題をお話しさせていただきたいと思っております。

まず、第1章、第2章、2部構成にさせていただいております。

テレビ番組「賢者の選択」



賢者の選択 スタジオ対談企画

一人の思いが世界を変える

経営者のトップインタビューだけではなく、
第一線で活躍する社員やお取引先様、
サービス・商品のユーザーへの取材なども交え、
より多面的に、より深く企業の魅力や強みに迫ります。

賢者の選択
FUSION

Yadomaru Project Confidential.

「賢者の選択」ご出演企業



Rakuten, Daiswa House, kikkoman, SBI Holdings, NTT DATA, TamaHome, Amanoi
 mixi, CyberAgent, Coca-Cola, JAL, cybozu, Japanet, TOTO
 euglena, AEON, HIS, TIFFANY & Co., Suzuyo, 日本M&Aセンター, SEIKO
 IKP, airweave, 東京理科大学, Samantha Thavasa, 三菱地所, LIFENET, 帝国ホテル
 Nestle, FANCL, ATEAM, 二松学舎大学, Canon, dip
 OKB, 龍角散, LIVESENSE, CHANNE, アイリスオーヤマ, mikiHOUSE, FIGHTERS
 駿台 SUNDAI, Triumph, FULLCAST, FUNAI, asics, 幸楽苑, セブン銀行
 大幸薬品, Abitex, SECOM, HORIPRO, ツムラ, Alibaba.com
 MARUHA NICHIRO, intel, 住友生命, Gakken, 牛乳石鹸, Coleman, REGAL
 SAPPORO, 綿半, オリックス生命, TANITA, MIZUNO, CoCo壺番屋
 東洋大学, Iwatani, GTC, USTREAM, FranceBed, マネックス証券
 MOONSTAR, Kodak, Gulliver, SHISEIDO, BOÖK-OFF, Benefit one
 ぐるなび, 日本弁護士連合会, 昭和シェル石油, 三井化学

Yadomaru Project Confidential.

第 1 章

各金融機関の取り組み 銀行が広告事業に参入する意義・メリット

Vol.1としては、まず、各金融機関の取り組み、銀行が広告事業に参入する意義・メリットということでお話をしていきたいというふうに思います。

Slide 10 第 1 章の結論

まず最初に、結論をお話しさせていただきます。これだけ見ても今は分からないんですけど、あとで答え合わせという形でご理解ください。1つ、すでに参入を表明している多くの金融機関が広告のメディア事業であるということです。2つ目に、広告事業はマーケットが大きい。つまり、もうかるビジネスだとわれわれは捉えています。3番目、相談相手がいない。自分ごとには思っていない。これ、実はクライアントの経営者のことを言っています。クライアントになり得る経営者は、実はこういうふうなマインドで広告について思っているというふうに私どもは捉えております。4番目、広告代理店には経営が分かっている人が実はすごく少ないと。こういうのがちょっとこの第 1 章の結論として、この先お話を展開していきたいなというふうに思っております。



第1章

各金融機関の取り組み

銀行が広告事業に参入する意義・メリット

9

Yadoumaru Project Confidential.



第1章の結論

1. 既に参入を表明している多くが
広告メディア事業である
2. 広告事業はマーケットが大きい、つまり儲かる
3. 相談相手がいない、自分事に思っていない
4. 広告代理店には、経営が解っている人は少ない

10

Yadoumaru Project Confidential.